

Scheer Gruppe setzt auf Zukunft: Mehr Innovation, besserer Service, stärkere Marke

- **Gleiches Vertrauen, neues Erscheinungsbild** – Die Marke der Scheer Gruppe entwickelt sich weiter, während der Anspruch an hochwertige Lösungen und Dienstleistungen unverändert bleibt.
- **Verbesserte Kundenerfahrung** – Die Zusammenführung unter einem Dach steigert die Klarheit, Konsistenz und Synergien zwischen den Unternehmensbereichen.
- **Premiere auf der Hannover Messe** – Innovationen der Scheer Gruppe live auf der Leitmesse der Industrie.

Saarbrücken, 5. März 2025. Die Unternehmen der Scheer Gruppe präsentieren sich ab sofort mit einer einheitlichen Markenidentität und bündelt ihre Stärken unter einem gemeinsamen Dach. Die Unternehmen Scheer IDS, Scheer PAS und Scheer IMC agieren künftig als eine starke Einheit unter der Marke Scheer. Ziel dieser strategischen Neuausrichtung ist es, Klarheit, Konsistenz und Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe zu optimieren und gleichzeitig die Marktpräsenz zu stärken.

Mit dem neuen Markenauftritt setzt die Scheer Gruppe auf eine kohärentere und wirkungsvollere Präsenz, ohne ihre bewährten Werte und den hohen Anspruch an innovative Lösungen und erstklassige Dienstleistungen zu verändern. Kunden und Partner profitieren von einer verbesserten Kommunikation und effizienteren Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe.

„Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Durch die neue Markenstruktur stärken wir nicht nur unsere Identität, sondern schaffen auch eine leistungsfähigere und besser vernetzte Organisation, die unsere Innovationsstärke und Serviceexzellenz weiter vorantreibt“, betont Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Gründer der Scheer Gruppe.

Ein besonderes Highlight der neuen Markenstrategie ist der erste gemeinsame Auftritt auf der Hannover Messe im April 2025. Dort präsentiert die Scheer Gruppe ihre vereinte Kompetenz sowie innovative Lösungen für die digitale Transformation. Besucher haben die Gelegenheit, die Vorteile der neuen Markenstruktur hautnah zu erleben und mit den Experten der Scheer Gruppe in den Dialog zu treten.

Mit dieser strategischen Neuausrichtung setzt die Scheer Gruppe ein klares Zeichen für Zukunftsfähigkeit und Kundennähe.