

RPA in der Logistik – Automatisierte Prozesse für verbesserte Customer Experience und höhere Profitabilität

Herausforderungen in der Logistikbranche



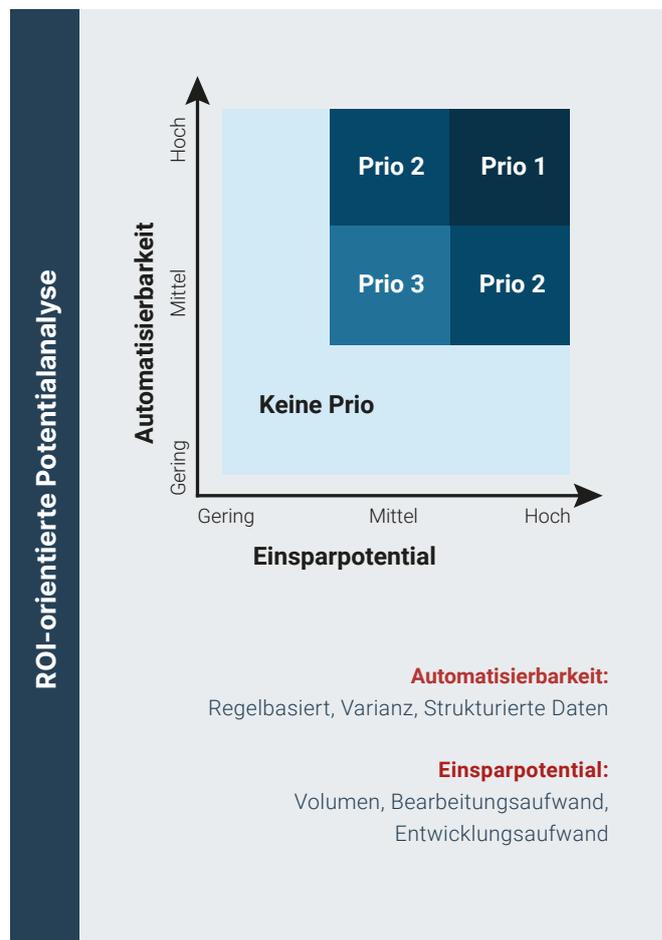
- **Konkurrenzdruck:** Der Markt erlebt schon seit längerer Zeit einen Preis- und Konkurrenzdruck, der immer größer wird – nochmal verstärkt durch krisenbedingte Einschränkungen, wodurch die Auftragslage in der Transport- und Logistikbranche gestiegen ist.
- **Optimierungspotenzial:** Sowohl Dienstleistungs- als auch Industrierhersteller von z. B. Werkzeugmaschinen, Kraftwagenteilen, Pharmaprodukten, Nahrungsmitteln und anderen Exportgütern weisen in der Versorgungskette eine immer komplexere Dynamik auf. Interne Prozesse wie die Planung von Sendungen oder das Überwachen der Ab-

läufe beinhalten aufgrund der vielen manuellen Schritte ein großes Optimierungspotential. Die Kundenkommunikation auf beiden Seiten erfolgt oft nur quasi-digitalisiert in Form von Email und -anhängen oder sogar noch analog.

- **Digitalisierung als Lösung:** Die T&L-Unternehmen sind auf Effizienz und Ordnungsmäßigkeit der Abwicklung in den Kern- und Supportprozessen angewiesen. Die Digitalisierung ist die Lösung, aber die Implementierung welcher Technologie kann sowohl kurz- als auch langfristigen Mehrwert generieren?

Robotic Process Automation – für mehr Profitabilität in der Logistikbranche

- Bei Robotic Process Automation (RPA) handelt es sich um einen Ansatz, der die **Entwicklung, Bereitstellung und Verwaltung von virtuellen Robotern (Software)** darstellt. Diese virtuellen Assistenten ahmen fehlerfrei menschliche Handlungen bei der Interaktion mit digitalen Systemen und Software nach, wie z. B. bei der Dateneingabe und -extraktion, bei Klicks oder Markierungen.
- RPA rationalisiert Abwicklungsabläufe, wie z. B. im Auftragsmanagement oder bei der Bedarfsplanung, wodurch Unternehmen dank höherer Produktivität profitabler und im Markt reaktionsfähiger werden. RPA erhöht darüber hinaus Zufriedenheit und Engagement der Mitarbeiter, weil ihnen alltägliche Routineaufgaben abgenommen werden.
- Weiterhin bringt RPA in Kombination mit der Papierdigitalisierung **kurze Return-On-Investment-Zeiten** mit sich. Dabei kann nicht nur von schnellen und nachhaltigen Kostensenkungen profitiert werden, sondern auch von mehr Zeit für Partner- und Kundenaktionen, wenn man den vollen Nutzen aus der Automatisierung zieht.
- Scheer empfiehlt eine **kunden- und zugleich geschäftsorientierte Strategie**, die nach wenigen Pilotimplementierungen übergreifende Potentiale faktenbasiert aufdeckt und priorisiert. Gleichzeitig werden Change- und Governance-Methoden für einen reibungslosen Betrieb festlegt.



RPA-Pilotthemen

- Cargo Shipped
- Shipment Management
- Delivery Communication
- Supplier Management
- Lading Management
- Report Management
- Fuel Consumption Statements
- Document Management

ÜBER SCHEER

Die Scheer Group unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Ein besonderer Schwerpunkt in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen liegt darin, Unternehmen bei der digitalen Transformation zu begleiten.

**Sie haben noch Fragen oder möchten mit uns über konkrete Projekte sprechen?
Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail oder rufen Sie uns an!**